UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

# Ghid de analiză a economiei sociale la nivelul regiunii Sud-Est

# 1. Introducere

- **Definirea economiei sociale:**

Economia socială este un sistem economic distinct, construit pe valori și principii care pun accent pe solidaritate, coeziune socială, dezvoltare sustenabilă și responsabilitate față de comunitate. Aceasta nu urmărește doar obținerea profitului, ci își propune să răspundă unor nevoi sociale esențiale, oferind soluții pentru incluziunea socială și sprijinirea grupurilor vulnerabile. Mai jos sunt detaliate caracteristicile și componentele principale ale economiei sociale:

1. Natura și obiectivele economiei sociale

Economia socială se definește prin:

- Scop social prioritar: Organizațiile din acest sector au ca principal obiectiv generarea unui impact pozitiv asupra comunităților, cum ar fi reducerea șomajului, integrarea persoanelor defavorizate sau sprijinirea dezvoltării regionale.

- Autonomie și independență: Aceste entități funcționează autonom, fiind independente de structurile guvernamentale, dar pot colabora cu acestea pentru atingerea obiectivelor comune.

- Durabilitate: Prin natura activităților lor, organizațiile economiei sociale urmăresc soluții sustenabile care să asigure dezvoltarea pe termen lung.

2. Principii fundamentale

Economia socială se bazează pe următoarele valori fundamentale:

- Solidaritate: Susținerea reciprocă între membrii comunității pentru depășirea dificultăților sociale și economice.

- Democrație participativă: Deciziile sunt luate prin implicarea tuturor actorilor relevanți, promovând transparența și egalitatea.

- Responsabilitate socială: Organizațiile economiei sociale au un angajament ferm față de comunitățile în care operează, punând binele comun mai presus de interesele individuale.

- Redistribuirea veniturilor: Profiturile sunt reinvestite în activități sociale sau utilizate pentru îmbunătățirea serviciilor oferite beneficiarilor.

3. Tipuri de organizații în economia socială

Economia socială cuprinde o varietate de entități, inclusiv:

- Cooperative: Organizații de producție sau consum în care membrii au o implicare directă, beneficiind de servicii sau produse la prețuri accesibile.

- Asociații și fundații: Organizații non-guvernamentale care sprijină cauze sociale și comunitare, cum ar fi educația, sănătatea sau protecția mediului.

- Întreprinderi sociale: Afaceri care desfășoară activități economice, însă reinvestesc profitul pentru atingerea obiectivelor sociale.

- ONG-uri: Organizații non-profit care activează în domenii precum educația, cultura, sănătatea sau protecția socială.

In cadrul proiectului Sprijin pentru competitivitate sociala in regiunea Sud-Est, ID 128722, ai fost infiintate urmatoarele intreprinderi sociale

| Denumire firma | Localitate | Judet | Adresa vizite | CAEN |
|---|---|---|---|---|
| GREEN HEY TAXI | ORAS ODOBESTI | VRANCEA | STR. NICOLAE IONITA . NR. 36A , ODOBESTI , JUDET VRANCEA | 4932 |
| CORTUL DE LA MARE 2021 | COMUNA CORBU | CONSTANTA | SAT CORBU , COMUNA CORBU , STRADA PRINCIPALA , NR. 134A, JUDET CONSTANTA | 5530 |
| ONE PRINT EXPERT | ORAS CONSTANTA | CONSTANTA | STR. CALUGARENI, NR. 40 , CAMERA 1 , JUDET CONSTANTA | 1812 |
| ORTOPRINT 3D | ORAS EFORIE SUD | CONSTANTA | EFORIE SUD , STRADA VEGA , NR. 1-3, CAMERA 3 , JUDET CONSTANTA | 3250 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ASES SNOW SRL | ORAS ADJUD | VRANCEA | STRADA COPACESTI , NR.3 , JUDET VRANCEA | 8129 |
| EUROMONTAJE METALICE SRL | SAT RAMNICENI , COMUNA MAICANESTI | VRANCEA | SAT RAMNICENI , COMUNA MAICANESTI, JUDET VRANCEA | 4391 |
| RISE BODY SRL | ORAS FOCSANI | VRANCEA | STR. INULUI , NR. 15, FOCSANI, JUDET VRANCEA | 9604 |
| NATIANA HOME CONS SRL | SAT VIISOARA , COM VIDRA | VRANCEA | SAT VIISOARA, COM. VIDRA, JUDET GORJ | 4120 |
| BD SOCIAL INVEST SRL | ORAS CONSTANTA | CONSTANTA | BULEVARDUL TOMIS , NR. 295, BL. T16, SCARA B , ET. 6 , AP. 71, CONSTANTA . JUDET CONSTANTA | 4939 |
| SOCIAL OUTLET GRUP SRL | ORAS ADJUD | VRANCEA | STR. VASILE ALECSANDRI , BL. 55, SC.1 , ET.1, AP. 8 , ADJUD, JUDET VRANCEA | 4791 |
| ROSATHERM SRL | ORAS FOCSANI | VRANCEA | STR. 1 DECEMBRIE 1918, BL. 17, AP.14, FOCSANI, JUDET VRANCEA | 4333 |
| LIGHT YOU EVENT SRL | COM. CORBU | CONSTANTA | SAT CORBU , COMUNA CORBU ,PARCELA A538/1/1-CONSTRUCTIA C1, XAMERA 2 , JUDET CONSTANTA | 9329 |
| BLANCHE ET NOIRE SRL | SAT 2 MAI , COM. LIMANU | CONSTANTA | SAT 2 MAI , COMUNA LIMANU, STRADA ION ROATA , NR. 103, LOT. 2, CONSTRUCTIA C3, CAMERA 1 , JUDET CONSTANTA | 7739 |
| RECYCLE STORE CENTER SRL | SAT TUZLA , COMUNA TUZLA | CONSTANTA | SAT TUZLA , COM. TUZLA, STR. MORII , NR. | 2229 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 4 , CAM. 1, AP.1 , JUDET CONSTANTA | |
| BOG BOAT RENTAL SRL | ORAS CONSTANTA | CONSTANTA | STRADA ECATERINA VARGA , NR. 4 , ET. 2 , CONSTANTA, JUDET CONSTANTA | 9329 |
| ANEMA AQUA SRL | ORAS FOCSANI | VRANCEA | STR. DORNISOAREI , NR. 27, JUDET VRANCEA | 1107 |
| WELT QUANTUM SRL | SAT CARLIGELE, COMUNCA CARLIGELE | VRANCEA | SAT CARLIGELE , COMUNA CARLIGELE , JUDET VRANCEA | 4312 |
| RAPSES SERVICII SRL | SAT RUGINESTI, COMUNCA RUGINESTI | VRANCEA | SAT RUGINESTI, COMUNA RUGINESTI, JUDET VRANCEA | 4520 |
| GIA FLOWER EVENTS SRL | ORAS FOCSANI | VRANCEA | STR. ALECU RUSSO , NR. 26 BIS , FOCSANI, JUDET VRANCEA | 9329 |

4. Diferențiere față de economia tradițională

Spre deosebire de economia clasică, axată pe maximizarea profitului și pe competitivitate, economia socială:

- Prioritizează oamenii: Nevoile comunității sunt pe primul loc.

- Funcționează prin incluziune: Integrează persoanele excluse social în activități economice.

- Promovează cooperarea în locul competiției: Organizațiile de economie socială colaborează pentru atingerea obiectivelor comune.

5. Impactul economiei sociale

Economia socială contribuie la:

- Reducerea disparităților sociale: Prin combaterea sărăciei și excluziunii sociale.

- Crearea locurilor de muncă: Dezvoltarea comunităților prin integrarea persoanelor vulnerabile.

- Revitalizarea zonelor defavorizate: Prin utilizarea resurselor locale și implicarea comunității.

## 2. Importanța economiei sociale pentru dezvoltarea regională:

Economia socială joacă un rol semnificativ în dinamica dezvoltării regionale, având un impact pozitiv asupra mai multor aspecte economice, sociale și culturale. Aceasta creează un cadru favorabil pentru reducerea disparităților, sprijinirea grupurilor vulnerabile și dezvoltarea comunităților. Detalierea importanței economiei sociale pentru dezvoltarea regională poate fi evidențiată astfel:

1. Crearea locurilor de muncă

- Integrarea grupurilor vulnerabile: Economia socială oferă oportunități de muncă pentru persoanele care întâmpină dificultăți pe piața muncii, cum ar fi șomerii de lungă durată, persoanele cu dizabilități sau tinerii fără experiență.

- Generarea de locuri de muncă sustenabile: Prin natura lor, întreprinderile sociale prioritizează stabilitatea și incluziunea față de maximizarea profitului, ceea ce duce la crearea unor locuri de muncă durabile în sectoare diverse, cum ar fi agricultura, producția, turismul sau serviciile.

2. Stimularea economiei locale

- Sprijinirea afacerilor comunitare: Prin promovarea inițiativelor locale, economia socială încurajează utilizarea resurselor din comunitate, ceea ce are un efect multiplicator asupra economiei regionale.

- Revitalizarea zonelor rurale: În regiunile unde alte tipuri de investiții economice sunt limitate, întreprinderile sociale contribuie la crearea unui ecosistem economic activ și la reducerea migrației către zonele urbane.

- Atragerea de fonduri externe: Proiectele de economie socială sunt adesea eligibile pentru finanțări internaționale și europene, cum ar fi Fondul Social European, ceea ce contribuie la creșterea resurselor disponibile pentru dezvoltarea regională.

3. Reducerea disparităților sociale

- Combaterea excluziunii sociale: Economia socială sprijină integrarea grupurilor marginalizate în societate, oferindu-le acces la formare profesională, locuri de muncă și sprijin social.

- Diminuarea sărăciei: Prin crearea de locuri de muncă și sprijinirea grupurilor vulnerabile, economia socială contribuie la reducerea inegalităților economice și la creșterea calității vieții.

- Promovarea echității: Organizațiile de economie socială asigură acces egal la resurse și oportunități, punând accent pe valori precum solidaritatea și cooperarea.

4. Dezvoltarea capitalului social

- Consolidarea relațiilor comunitare: Economia socială promovează un model bazat pe participare activă și colaborare, ceea ce întărește legăturile dintre membrii comunității.

- Construirea de rețele de sprijin: Parteneriatele dintre organizațiile sociale, autoritățile publice și sectorul privat creează un cadru favorabil pentru dezvoltarea regională.

- Creșterea implicării civice: Economia socială încurajează cetățenii să participe activ la viața comunității și să contribuie la soluționarea problemelor locale.

5. Promovarea inovației sociale

- Soluții creative pentru probleme locale: Organizațiile de economie socială răspund provocărilor regionale prin proiecte inovatoare care abordează direct nevoile comunității.

- Adaptabilitate și durabilitate: Prin modelul său de operare, economia socială dezvoltă soluții pe termen lung, cu impact pozitiv asupra mediului, economiei și societății.

6. Impact cultural și identitar

- Promovarea patrimoniului local: Proiectele culturale și turistice derulate de organizațiile sociale contribuie la păstrarea și promovarea tradițiilor și valorilor regionale.

- Revitalizarea vieții culturale: Economia socială susține evenimente culturale, educative și recreative care îmbunătățesc calitatea vieții în comunități.

## 3. Contextul regional

Regiunea Sud-Est a României este una dintre cele opt regiuni de dezvoltare ale țării, având o importanță strategică datorită poziției sale geografice și diversității economice. Aceasta include județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea, fiecare contribuind la specificul și dinamica regiunii.

1. Date demografice

- Populație totală: Aproximativ 2,5 milioane de locuitori, reprezentând 13% din populația României.

- Distribuție rural-urban: 60% din populație locuiește în mediul rural, iar 40% în mediul urban.

- Densitatea populației: Variază semnificativ între județe. De exemplu, județul Galați are o densitate ridicată datorită centrelor industriale și comerciale, în timp ce județul Tulcea are o densitate scăzută, fiind dominat de Delta Dunării.

- Structura etnică: Majoritatea populației este formată din români (95%), dar există și minorități etnice, precum turci, lipoveni și rromi.

2. Structura economică

Regiunea Sud-Est are o economie diversificată, bazată pe mai multe sectoare cheie:

- Agricultură: Este un sector dominant, în special în județele Brăila, Buzău și Tulcea. Regiunea beneficiază de terenuri fertile, cum ar fi Câmpia Bărăganului, și de resurse naturale precum Delta Dunării.

- Industrie: Include industrii grele, cum ar fi cea siderurgică (Galați), și industrii ușoare, cum ar fi procesarea alimentelor și textilele.

- Transporturi și logistică: Poziția strategică a regiunii, cu acces la Dunăre și Marea Neagră, facilitează transporturile fluviale și maritime. Portul Constanța este cel mai mare port din România și un hub logistic important pentru Europa de Est.

- Turism: Regiunea este o destinație turistică majoră, datorită litoralului Mării Negre, Deltei Dunării (patrimoniu UNESCO) și obiectivelor culturale și naturale din județele Vrancea și Buzău.

3. Principalele industrii

- Industria agricolă:- Cultivarea cerealelor și producția de vinuri sunt activități economice importante. Județul Vrancea este renumit pentru podgoriile sale.

- Piscicultura este dezvoltată în Delta Dunării, contribuind la economia locală și la exporturi.

- Industria energetică:- Regiunea găzduiește centrale electrice importante, inclusiv centrale eoliene în Dobrogea, care este una dintre cele mai favorabile zone pentru energia regenerabilă din Europa.

- Industria turistică:- Litoralul românesc al Mării Negre atrage turiști din țară și din străinătate.

- Delta Dunării este o atracție unică, oferind oportunități pentru ecoturism și turism cultural.

- Industria siderurgică:- Combinatul Siderurgic din Galați este unul dintre cele mai mari din Europa de Est, având un rol esențial în economia regiunii.

- Industria navală:- Șantierele navale din Galați și Constanța contribuie la producția și reparația de nave, fiind recunoscute pe plan internațional.

## 4. Analiza problemelor sociale existente: Sărăcie, rata șomajului, excluziune socială, etc.

Regiunea Sud-Est a României se confruntă cu o serie de probleme sociale care afectează dezvoltarea economică și coeziunea socială. Aceste probleme includ sărăcia, rata șomajului și excluziunea socială, fiecare având un impact semnificativ asupra calității vieții locuitorilor.

1. Sărăcia

- Incidența sărăciei: Aproximativ 30% din populația regiunii Sud-Est trăiește sub pragul sărăciei, cu o concentrare mai mare în zonele rurale. Aceasta este una dintre cele mai ridicate rate din România, reflectând inegalitățile economice și accesul limitat la resurse.

- Sărăcia absolută și relativă:- Sărăcia absolută: Se referă la lipsa resurselor necesare pentru satisfacerea nevoilor de bază, cum ar fi hrana, locuința și accesul la servicii esențiale.

- Sărăcia relativă: Este definită în raport cu nivelul mediu de trai din societate. În regiunea Sud-Est, veniturile gospodăriilor sunt semnificativ mai mici decât media națională.

- Factori determinanți:- Lipsa locurilor de muncă bine plătite.

- Accesul limitat la educație și formare profesională.

- Infrastructura deficitară în zonele rurale.

2. Rata șomajului

- Nivelul șomajului: Rata șomajului în regiunea Sud-Est este de aproximativ 4,5%, dar aceasta variază semnificativ între județe și între mediul urban și rural.- În zonele rurale, șomajul este mai ridicat din cauza lipsei de oportunități economice și a migrației forței de muncă tinere către orașe sau în străinătate.

- Șomajul în rândul tinerilor: Tinerii cu vârste între 18 și 24 de ani sunt printre cei mai afectați, având dificultăți în găsirea unui loc de muncă din cauza lipsei de experiență și a competențelor cerute pe piața muncii.

- Impactul șomajului:- Creșterea dependenței de ajutoarele sociale.

- Migrarea populației active către alte regiuni sau țări.

- Reducerea veniturilor gospodăriilor și a consumului local.

3. Excluziunea socială

- Definiție: Excluziunea socială se referă la marginalizarea unor grupuri de persoane care nu au acces la resursele economice, sociale și culturale necesare pentru a participa activ în societate.

- Grupuri vulnerabile:- Persoanele cu dizabilități: Acces limitat la locuri de muncă adaptate și la servicii de sprijin.

- Minoritățile etnice: Comunitățile de rromi se confruntă cu discriminare, sărăcie extremă și acces redus la educație și sănătate.

- Femeile din mediul rural: Acces limitat la oportunități economice și la servicii de sănătate.

- Cauze ale excluziunii sociale:- Lipsa infrastructurii educaționale și medicale în zonele defavorizate.

- Discriminarea și stereotipurile sociale.

- Inegalitățile economice și lipsa politicilor de incluziune.

4. Alte probleme sociale

- Accesul limitat la educație:- Rata abandonului școlar este ridicată, în special în comunitățile rurale și în rândul minorităților etnice.

- Lipsa infrastructurii școlare adecvate și a personalului calificat contribuie la perpetuarea ciclului sărăciei.

- Probleme de sănătate publică:- Accesul limitat la servicii medicale de calitate, în special în zonele izolate.

- Rata ridicată a bolilor cronice și a mortalității infantile în comparație cu alte regiuni ale țării.

## 5. Metodologia de analiză

- Colectarea de date: Efectuarea de studii de teren, chestionare, interviuri cu stakeholderi locali (autorități, organizații sociale, antreprenori sociali), exerienta obtinuta din imlementarea prezentului proiect.
- Indicatori de evaluare: Numărul de organizații de economie socială, impactul acestora asupra comunității, locuri de muncă create, parteneriate cu sectorul public și privat.

## 6. Evaluarea impactului economiei sociale

1. Analiza beneficiilor economice

Economia socială contribuie semnificativ la dezvoltarea economică prin crearea și menținerea locurilor de muncă, creșterea veniturilor locale și diversificarea surselor de venit pentru comunități. Iată o detaliere a acestor beneficii:

- Crearea și menținerea locurilor de muncă

- Inserția grupurilor vulnerabile: Întreprinderile sociale de inserție au angajat persoane din grupuri defavorizate, cum ar fi șomerii de lungă durată, persoanele cu dizabilități și minoritățile etnice.

- Stabilitatea locurilor de muncă: Organizațiile economiei sociale prioritizează sustenabilitatea și stabilitatea angajării, contribuind la reducerea fluctuației forței de muncă.

- Creșterea veniturilor locale:- Impact economic regional: Economia socială contribuie la creșterea veniturilor gospodăriilor prin activități economice locale, cum ar fi producția agricolă, turismul comunitar și serviciile sociale.

- Contribuția la PIB: Organizațiile economiei sociale au generat o contribuție semnificativă la PIB-ul regional, în special în județele cu activități agricole și turistice.

- Diversificarea surselor de venit:- Activități economice variate: Economia socială include o gamă largă de activități, cum ar fi producția de bunuri, servicii educaționale, turism și agricultură ecologică.

- Exporturi: Întreprinderile sociale din România au început să exporte produse, contribuind la diversificarea veniturilor și la creșterea competitivității internaționale.

2. Aspecte sociale

Economia socială are un impact profund asupra calității vieții, integrării sociale a grupurilor vulnerabile și educației. Iată cum se manifestă aceste beneficii:

- Îmbunătățirea calității vieții:- Acces la servicii sociale: Organizațiile economiei sociale oferă servicii esențiale, cum ar fi îngrijirea persoanelor în vârstă, sprijin pentru persoanele cu dizabilități și programe de sănătate.

- Reducerea excluziunii sociale: Prin integrarea persoanelor vulnerabile în activități economice, economia socială contribuie la reducerea sărăciei și la creșterea calității vieții.

- Integrarea socială a grupurilor vulnerabile:- Angajarea persoanelor defavorizate: Întreprinderile sociale de inserție au angajat un număr semnificativ de persoane din grupuri vulnerabile, contribuind la integrarea acestora în societate.

- Programe de incluziune: Organizațiile economiei sociale desfășoară programe de incluziune socială, cum ar fi ateliere ocupaționale și activități educaționale.

- Educație și formare profesională:- Programe de formare: Economia socială oferă cursuri de formare profesională pentru tineri și adulți, contribuind la dezvoltarea competențelor necesare pe piața muncii.

- Reducerea abandonului școlar: Prin sprijinirea educației în comunitățile defavorizate, organizațiile economiei sociale contribuie la reducerea abandonului școlar și la creșterea accesului la educație.

## 7. Provocări și Oportunități ale Economiei Sociale în Regiunea Sud-Est

Economia socială din regiunea Sud-Est se confruntă cu o serie de provocări care împiedică dezvoltarea completă și sustenabilă a acestui sector. Pe de altă parte, oportunitățile existente pot fi valorificate pentru a transforma economia socială într-un motor de progres regional. Această analiză detaliază ambele aspecte:

Provocări

1. Finanțare insuficientă

- Acces limitat la fonduri: Majoritatea organizațiilor de economie socială se confruntă cu dificultăți în obținerea finanțărilor necesare pentru desfășurarea și extinderea activităților. Accesul la fonduri europene, cum ar fi Fondul Social European, este adesea complicat din cauza cerințelor birocratice și a lipsei de expertiză în întocmirea dosarelor de aplicație.

- Lipsa schemelor de finanțare națională: Nu există programe guvernamentale dedicate exclusiv economiei sociale, ceea ce limitează accesul la resursele financiare.

- Bariere pentru investiții sociale: Sectorul economiei sociale nu este perceput ca un domeniu atractiv pentru investitori privați, ceea ce reduce oportunitățile de atragere a capitalului extern.

2. Lipsa de vizibilitate

- Promovare insuficientă: Economia socială nu beneficiază de o expunere adecvată, ceea ce limitează gradul de conștientizare al populației și al potențialilor parteneri.

- Percepții limitate: Mulți actori economici nu înțeleg impactul și beneficiile economiei sociale, iar aceasta este adesea asociată cu activități caritabile mai degrabă decât cu inițiative economice sustenabile.

- Acces redus la piețe: Organizațiile de economie socială întâmpină dificultăți în a pătrunde pe piețele naționale și internaționale din cauza lipsei de strategie de marketing și promovare.

3. Cadru legislativ incomplet

- Reglementări neadaptate: Legea nr. 219/2015 privind economia socială nu acoperă toate aspectele necesare pentru dezvoltarea sectorului, cum ar fi facilități fiscale sau mecanisme de sprijinire a întreprinderilor sociale.

- Birocrație excesivă: Procedurile administrative complexe și necesitatea de raportare frecventă limitează eficiența organizațiilor economiei sociale.

- Lipsa de politici coerente: Economia socială nu beneficiază de o strategie națională bine definită, care să includă obiective clare și măsuri de sprijin.

Oportunități

1. Sprijin din partea autorităților

- Finanțări europene și naționale: Fonduri precum Fondul Social European sau programul "InvestEU" pot fi utilizate pentru sprijinirea organizațiilor economiei sociale. Cu o

simplificare a procesului de aplicare, acest sprijin financiar ar putea avea un impact major asupra dezvoltării sectorului.

- Politici publice dedicate: Crearea unor politici naționale și regionale care să faciliteze activitatea întreprinderilor sociale, inclusiv prin acordarea de subvenții sau facilități fiscale.

- Formare și consultanță: Autoritățile pot oferi programe de formare profesională și consultanță pentru antreprenorii sociali, ajutându-i să depășească barierele administrative și financiare.

2. Inițiative de colaborare între sectoare

- Parteneriate public-private: Crearea de parteneriate între organizațiile economiei sociale, sectorul privat și autoritățile publice pentru dezvoltarea proiectelor comune. Aceste colaborări ar putea fi axate pe domenii precum turismul sustenabil, agricultura ecologică sau servicii comunitare.

- Rețele regionale și naționale: Organizarea de rețele care să conecteze organizațiile de economie socială cu alți actori economici și sociali. Aceste rețele pot facilita schimbul de bune practici și accesul la resurse.

- Implicarea comunității: Proiectele economiei sociale pot fi susținute prin implicarea directă a comunității, ceea ce crește șansele de succes și sprijinul popular.

3. Extinderea pe piețe noi

- Exporturi și promovare internațională: Economia socială din regiunea Sud-Est are potențialul de a dezvolta exporturi în domenii precum produsele alimentare ecologice, turismul cultural sau manufactura artizanală.

- Digitalizare și inovare: Implementarea soluțiilor digitale pentru promovare și vânzare ar putea ajuta organizațiile economiei sociale să își extindă activitatea și să atragă noi clienți.

## 8. Recomandări: Soluții pentru Consolidarea Economiei Sociale

Economia socială din regiunea Sud-Est are un potențial semnificativ de dezvoltare, însă pentru ca acest sector să devină un motor al progresului economic și social, sunt necesare măsuri strategice bine definite. Recomandările următoare se concentrează pe consolidarea economiei sociale prin soluții care adresează provocările actuale și valorifică oportunitățile.

### 1. Crearea de rețele de sprijin

Pentru ca organizațiile de economie socială să colaboreze eficient și să beneficieze de suport colectiv, este esențială dezvoltarea unor rețele regionale și naționale. Acestea pot facilita accesul la resurse, schimbul de bune practici și promovarea intereselor comune.

- **Rețele regionale**: Organizarea de platforme de cooperare între organizațiile de economie socială din regiunea Sud-Est. Aceste rețele pot organiza întâlniri periodice pentru a încuraja colaborarea și partajarea de experiențe.
- **Platforme digitale**: Crearea unor platforme online care să conecteze organizațiile sociale între ele, dar și cu autoritățile publice, investitorii privați și alți actori relevanți. Aceste platforme pot include funcționalități precum o bază de date cu resurse, forumuri de discuții și oportunități de colaborare.
- **Asociații și consorții**: Încurajarea formării de consorții de organizații sociale care pot dezvolta proiecte comune și pot aplica împreună pentru finanțări.

**2. Acces la fonduri europene**

Un punct crucial pentru dezvoltarea economiei sociale este finanțarea. Fondurile europene reprezintă o resursă importantă care poate fi valorificată prin măsuri dedicate.

- **Simplificarea accesului la finanțare**:
  - Simplificarea proceselor administrative pentru accesarea fondurilor europene.
  - Crearea unor ghiduri practice pentru completarea aplicațiilor și obținerea finanțărilor.
- **Programe dedicate economiei sociale**:
  - Lansarea unor linii de finanțare specifice economiei sociale, cu prioritizare pentru proiectele care promovează incluziunea socială și dezvoltarea regională.
- **Training pentru accesarea fondurilor**:
  - Organizarea de sesiuni de formare pentru liderii organizațiilor sociale, astfel încât aceștia să învețe să identifice oportunități de finanțare și să dezvolte proiecte sustenabile.

**3. Educație și formare pentru antreprenoriatul social**

Un obstacol major în dezvoltarea economiei sociale este lipsa cunoștințelor și competențelor necesare pentru gestionarea unor astfel de organizații. Pentru a aborda această problemă, sunt necesare programe de educație și formare.

- **Cursuri de formare profesională**:
  - Dezvoltarea unor programe educaționale axate pe antreprenoriatul social, managementul proiectelor sociale și evaluarea impactului.
  - Integrarea antreprenoriatului social în curricula universitară și în școlile profesionale.
- **Programe de mentorat**:

- Antreprenori sociali cu experiență pot sprijini organizațiile mai noi prin partajarea de cunoștințe și oferirea de îndrumare.

- **Dezvoltarea competențelor digitale**:
  - Formarea în utilizarea soluțiilor digitale (platforme e-commerce, marketing digital) pentru promovarea și extinderea organizațiilor sociale.

**4. Încurajarea implicării comunității**

Dezvoltarea economiei sociale trebuie să fie susținută de comunitate, care joacă un rol esențial în succesul proiectelor sociale.

- **Campanii de conștientizare**:
  - Organizarea de campanii de informare pentru a crește gradul de conștientizare a populației cu privire la beneficiile economiei sociale.
- **Participare civică activă**:
  - Încurajarea membrilor comunității să participe activ la proiectele economiei sociale, prin voluntariat sau implicare în deciziile organizaționale.
- **Inițiative de economie comunitară**:
  - Dezvoltarea de proiecte economice care implică direct comunitatea, cum ar fi cooperativele agricole, atelierele artizanale sau turismul rural.

**5. Implicarea partenerilor sociali**

Cooperarea între diferiți actori economici și sociali este crucială pentru succesul economiei sociale. Autoritățile publice, sectorul privat și ONG-urile pot contribui la consolidarea acestui sector.

- **Parteneriate public-private**:
  - Dezvoltarea parteneriatelor între autorități și organizațiile sociale pentru implementarea unor proiecte comune în domenii precum turismul sustenabil, agricultura ecologică sau serviciile de sănătate.
- **Implicarea companiilor private**:
  - Companiile pot susține economia socială prin sponsorizări, donații sau colaborări directe cu întreprinderile sociale pentru furnizarea de produse și servicii.
- **Susținerea de către autorități**:
  - Guvernul și administrațiile locale pot sprijini economia socială prin facilități fiscale, subvenții și granturi dedicate.